

Mediadaten

Wintersemester 2010/11

gültig ab 01. Juni 2010

Personalrekrutierung bei der Wissensentstehung

Auch in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten bleiben ein strategisch angelegtes Personalmarketing und die Rekrutierung hochqualifizierter Nachwuchskräfte wesentlich für die Entwicklung Ihres Unternehmens und die nachhaltige Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Nutzen Sie die Chance, im KarrierePlaner auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und berufliche Perspektiven darin durch ein redaktionell aufbereitetes Firmenportrait aufzuzeigen.

Noch vor kurzer Zeit war das Thema Fachkräftemangel in aller Munde. Im Zuge der weltweiten Wirtschaftskrise scheinen jedoch Personalmarketing und Recruiting der Unternehmen vielfach in den Hintergrund zu treten. Indessen erwarten 90 Prozent der deutschen Unternehmen einen zunehmend starken Wettbewerb um die besten Fachkräfte. Dies geht aus der aktuellen Studie „Recruiting Trends 2009“ hervor. Gründe hierfür sind insbesondere darin zu suchen, dass auch in wirtschaftlich turbulenten Phasen die demographische Entwicklung und der damit verbundene Fach- und Führungskräfte-mangel sich nicht verändern werden. Insbesondere bei einem konjunkturellen Aufschwung wirke sich der Mangel an Fachkräften umso dramatischer aus, so eine Studie der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften. Im Sinne des Employer Branding bleiben damit ein strategisch angelegtes Personalmarketing und die Rekrutierung hochqualifizierter Nachwuchskräfte langfristig wesentlich für die Entwicklung Ihres Unternehmens und die nachhaltige Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Unternehmen, die mit einer attraktiven Arbeitgeber-Marke auftreten, sichern sich im War for Talents die besten Köpfe. Grundlegend ist dabei: die zielgruppengerechte Positionierung und Kommunikation der Arbeitgeber-Marke. Der KarrierePlaner, ein Magazin für Studierende und AbsolventenInnen der Goethe-Universität Frankfurt, sichert Ihrem Unternehmen die nachhaltige Kommunikation mit Studenten verschiedener Fachbereiche: angefangen von der Immatrikulation, über alle Semester hinweg,



bis zum Examen und darüber hinaus. Zweimal jährlich geben Personalprofis aus dem Career Center und den mit der Universität kooperierenden Unternehmen Einblicke in die Welt der Personalabteilungen. Studierende und Berufseinsteiger erhalten wertvolle Tipps, wie sie den Personalauswahlprozess erfolgreich meistern. Ergänzt durch redaktionelle Fachbeiträge ist der KarrierePlaner das perfekte und vertrauenswürdige Handbuch für jeden Studierenden bereits während des Studiums – und damit auch im Planungsprozess seiner Karriere.

Die Goethe-Universität

Frankfurt am Main, liebevoll auch Mainhattan genannt, stellt Deutschlands wichtigstes Finanz- und Dienstleistungszentrum dar. Die vorhandene Wirtschaftsdynamik, die exzellente Infrastruktur und die Konzentration zukunftsweisender Firmen machen Frankfurt zu einem der führenden europäischen Unternehmensstandorte.

Diesem Innovations- und Wachstumsgedanken fühlt sich die Goethe-Universität Frankfurt verpflichtet: Sie hat sich zum Ziel gesetzt, die Universität Frankfurt zur modernsten Hochschule Europas auszubauen. Mit der Umwandlung zur Stiftung des öffentlichen Rechts wurde ein großer Schritt in diese Richtung unternommen, da die Universität nun über ein Höchstmaß an Autonomie verfügt. Im Zuge dieser Veränderung sind neben einer organisatorischen auch bauliche Erneuerungen verbunden, um die Exzellenz in Forschung und Entwicklung zu verwirklichen.

Logische Konsequenz des neuen Selbstverständnisses und der Ziele ist es, noch enger mit und für die Wirtschaft zu arbeiten. Mit jährlich 9.000 neuen Studierenden und 5.000 hochqualifizierten AbsolventenInnen liefert die Universität Frankfurt Ihnen das Zukunftspotential für Ihr Unternehmen.

Career Center

Das Career Center ist als Teil der CAMPUSERVICE GmbH, der Tochtergesellschaft der Goethe-Universität, ein kompetenter Partner bei der Personalauswahl für Ihr Unternehmen. Wir übernehmen für Sie die Ausschreibung der offenen Stellen und bereiten die Vorauswahl der KandidatenInnen vor. Dabei beraten wir alle Beteiligten kompetent und sorgen dafür, dass Ihre Stelle passgenau besetzt werden kann. Unser Angebot erstreckt sich von Minijobs und Zeitarbeit, um Ihren Mitarbeiter kennen zu lernen, bis hin zur Vermittlung von Nachwuchskräften, um sich Ihren kompetenten Mitarbeiter für die Zukunft Ihres Unternehmens zu sichern.



**Sichern Sie sich heute Ihre
Führungskräfte von morgen,
und zwar genau dort, wo sie
ausgebildet werden.**

Der **Karriere**Planer

Das Heftkonzept des KarrierePlaners

Der KarrierePlaner ist ein Magazin für Studierende und AbsolventenInnen der Goethe-Universität Frankfurt.

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Inhalt:

- Relevante Informationen für Studierende
- Wertvolle Tipps zum Thema „Personalauswahl in Unternehmen“
- Ausführliche Darstellung von Schwerpunktthemen
- Redaktionelle Aufbereitung durch Fachjournalisten
- Firmenpräsentationsmöglichkeit direkt für die Zielgruppe

Zielgruppe: 35.000 Studierende

Auflage Print: 8.000 Exemplare

Download: www.careercenter-jobs.de

Heftformat: DIN A5 = 148 x 210 mm

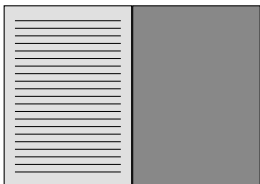
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

06. September 2010

Erscheinungstermin:

14. Oktober 2010

Anzeigenformate und -preise



2/1 Seite

Firmenprofil (erstellt anhand unseres Fragebogens) und eine 1/1 Anzeige nach Ihrer Vorlage

s/w: 1.490,- Euro

4c: 1.890,- Euro

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

Bis zu 12 Werktagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Herausgeber

Universität Frankfurt CAMPUSERVICE GmbH

Ihr Ansprechpartner

CareerCenter der Goethe-Universität Frankfurt am Main

Rosserstraße 2
60323 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0) 69 / 715 857 - 25

Herr Thomas Rinker
E-Mail: tr@uni-frankfurt.campuservice.de

Wir stehen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung und geben Ihnen detailliert Auskunft über kommende Themenpläne.

Sprechen Sie mit uns.



Hier kommt keiner vorbei

Dies sind die Medien, über die wir den KarrierePlaner bekannt machen und verteilen.



In der unistart-Tasche

Unistart ist die Willkommensveranstaltung für die Erstsemester aller Fachbereiche, bestehend aus Begrüßung, Messe und Party. Zum jeweiligen Semesterbeginn im April und Oktober werden alle Studienanfänger/-innen im Rahmen von unistart offiziell vom Präsidium der Universität und dem Magistrat der Stadt Frankfurt an der Universität empfangen. Sie erhalten als Geschenk eine unistart-Tasche und können auf der Messe nützliche Informationen bezüglich ihres Studiums und zentraler Bereiche der Universität sammeln. Die am Abend stattfindende Begrüßungsparty bietet weitere Kommunikationsmöglichkeiten. Eine Platzierung Ihres Unternehmens in diesem Umfeld garantiert Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit. Informieren Sie die Studierenden ab dem ersten Tag.



Bannerwerbung auf unserer Homepage

Wir machen den Karriere Planer über unsere Homepage www.careercenter-frankfurt.de auf der Startseite bekannt. Die Homepage ist zentrale Anlaufstelle für Studenten, wenn es um Karriere und Jobs geht.



Promotionstand Career Center

Wir gehen für Sie auf Tuchfühlung mit Ihrer Zielgruppe und bringen Ihre Botschaft so nah wie möglich an die Studierenden heran. An unserem Infostand und als Laufpromotion wird der KarrierePlaner an den Standorten der Universität an Studierende verteilt.



Plakatwerbung

An den Wänden stark frequentierter Bereiche der Universität sind wirkungsvolle Plakaträher im Format DIN A1 installiert. Diese werden für eine mehrwöchige Imagekampagne für den KarrierePlaner eingesetzt. Die hochwertigen Plakaträher erzielen einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.



Einblendung auf Multimediasystem

Das Multimediasystem der Universität ist ein wichtiges Informationsmedium an den Standorten der Universität für Studierende. Auf modernen Flachbildschirmen, die an zentralen Stellen innerhalb der Universität angebracht sind, wird der KarrierePlaner gezeigt.



DIN A4-Dispenser

In stark frequentierten Bereichen der Universität sind Zeitschriftenregale vorhanden, die der Bereitstellung des kostenlosen KarrierePlaners dienen.



Artikel im UniReport

Der UniReport ist seit über 30 Jahren *das* Informationsmedium für alle Studierenden und Beschäftigten der Hochschule. Der UniReport informiert in Form von Vorankündigungen, Berichten, Reportagen und Interviews über das Career Center und den Karriere Planer. Der UniReport liegt kostenlos in der ganzen Universität aus.